



AVEMCAI

Asociación de Empresas de
Calidad Ambiental de Interiores



FEMEVAL

Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana

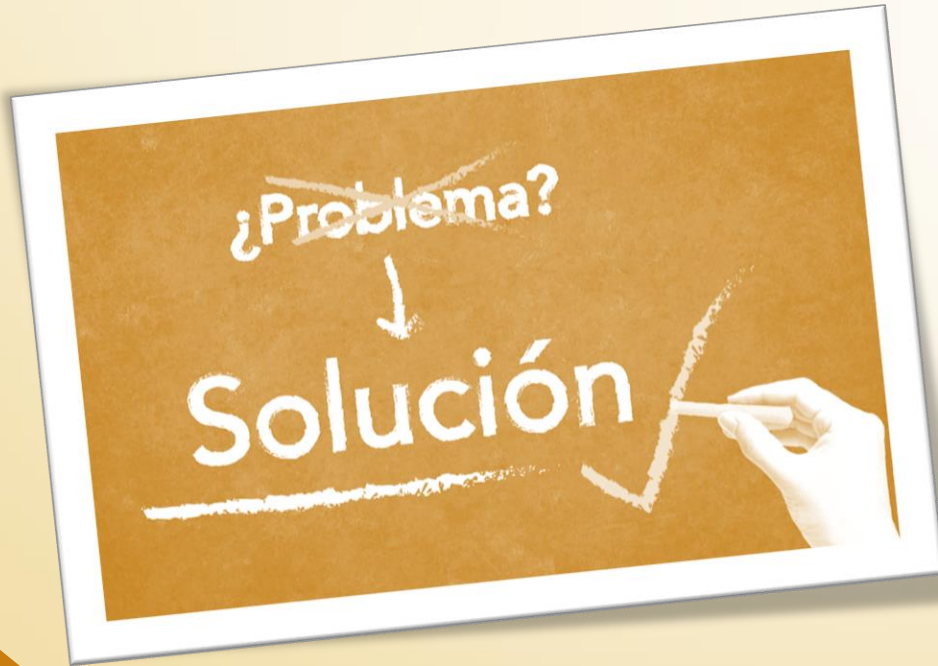
Importancia de la Cooperación empresarial

Jornada Presentación del Proyecto ODS & Calidad del Aire

València, 30 de noviembre de 2021

En la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:


Las empresas no son el problema, son parte de la solución



- La Agenda 2030 ha situado por primera vez al sector privado como agente clave de desarrollo y coloca sus aportaciones al desarrollo sostenible al mismo nivel que las realizadas por los estados y la sociedad civil.
- Naciones Unidas apuesta así, por concebir a las empresas no solamente como actores que generen riqueza, sino también desarrollo a nivel mundial.

Muchos de los **objetivos no se lograrán** si no se cuenta con una **participación** activa y consciente del **sector empresarial** como motor de transformación económica y social, por cuanto:

- El sector empresarial es el principal generador de empleo y crecimiento económico, y su participación es necesaria en cualquier estrategia de desarrollo económico y social.
- Las empresas son fuente de innovación, tanto tecnológica como social. Sus aportaciones a la búsqueda, diseño y materialización de soluciones específicas para los retos que plantean los ODS son fundamentales.
- El sector empresarial puede complementar y multiplicar los esfuerzos de inversión necesarios para el cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible, a través de acciones de cooperación con Gobiernos y ONG.
- Las empresas pueden adoptar buenas prácticas que contribuyan al cumplimiento de los estándares ambientales y sociales necesarios para el logro de los ODS.



Liderar cambios positivos para la sociedad
no solo sirve a las empresas para mejorar su reputación,
también les reporta beneficios económicos.

- Aumento de la eficiencia y del desempeño, particularmente en lo relativo a la reducción del uso de energía, eficiencia en el consumo de materias primas
- Reducción de riesgos ambientales y sociales.
- Mejora del clima interno
- Crecimiento de la imagen de marca y de la reputación empresarial.

Hay que tener en cuenta **el cambio de conducta de consumidores y ciudadanos** respecto al consumo de bienes y servicios

- Las exigencias de responsabilidad ambiental, el incremento de consumo de productos ecológicos o de comercio justo, se han convertido en un poderoso impulsor para la generación de políticas de sostenibilidad empresarial.
- No obstante, existe el riesgo de que la “MODA” nos lleve a implementar acciones “maquillaje” sin alinear la estrategia con los ODS impidiendo el surgimiento de fuentes de mejora y de generación de valor.
- Se puede caer en la percepción de que el pequeño tamaño de las empresas no supone ningún impacto significativo en el cumplimiento de los ODS.

“TOTA PEDRA FA PARED”





- **Creación de Riqueza:** La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo.
- **Igualdad e Integración:** Favorecer el acceso de las mujeres y personas desfavorecidas a empleos
- **Conciliación:** Promover políticas de conciliación de la vida familiar y laboral
- **Seguridad:** Generar un entorno de trabajo seguro y protegido
- **Gestión de los Recursos Naturales:** uso eficiente del agua, energía y demás materias primas.
- **Reducción de la Contaminación:** Adoptar tecnologías y procesos industriales limpios, disminuyendo la generación de desechos (vertidos, residuos y emisiones) mediante políticas de prevención, reciclaje y reutilización a lo largo de su ciclo de vida.



Pero esto **no lo puede hacer una empresa** por si sola

Es necesaria la cooperación

- La cooperación empresarial es un tipo de alianza entre dos o más empresas cuya finalidad es la generación de sinergias.
- Las empresas cooperantes colaboran entre ellas para maximizar su competitividad y fomentar la innovación.
- Este tipo de alianza es beneficiosa para avanzar aprovechando los recursos, experiencia o atributos del resto de empresas que participan en el acuerdo.
- La cooperación entre empresas, compartiendo recursos, esfuerzos, riesgos y capacidades, permite crear ventajas competitivas necesarias para superar las barreras y conseguir sus objetivos.



Tipos de Cooperación.

- **Cooperación horizontal:** es un acuerdo entre empresas competidoras que se dedican al mismo negocio o actividad y, por tanto, se encuentran dentro del mismo sector. Ejemplo: UTE, una asociación, etc.
- **Cooperación vertical:** es un tipo de cooperación empresarial entre cliente y proveedor. La finalidad es compartir actividades complementarias para reducir costes y mejorar los niveles de calidad.
- **Cooperación simbiótica:** en este caso, las empresas cooperantes no tienen ningún tipo de relación entre ellas, realizan actividades diferentes. El objetivo de la cooperación empresarial sería compartir recursos y capacidades para desarrollar su actividad.

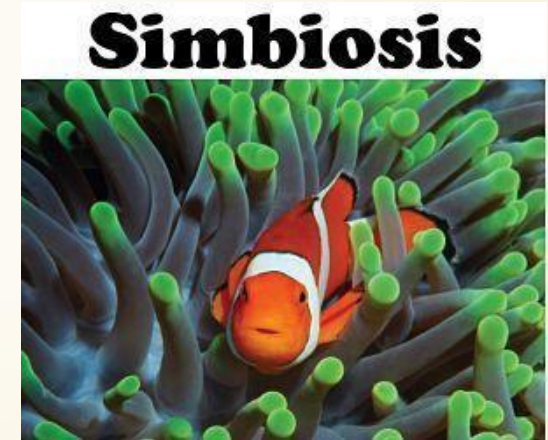
Ejemplo de Cooperación simbiótica:

LA SIMBIOSIS INDUSTRIAL

La palabra «simbiosis» suele asociarse con relaciones en la naturaleza, donde dos o más especies intercambian materiales, energía o información de manera mutuamente beneficiosa.

Pero, **¿Qué es la Simbiosis Industrial?**

- Es la asociación de empresas que desarrollan relaciones entre ellas para mejorar el uso de los recursos y reducir sus impactos ambientales de manera conjunta.
- Facilita el intercambio de energía, materiales, agua y productos derivados para cerrar los ciclos de materiales y energía, maximizar el uso de residuos y minimizar el uso de materias primas.
- Esta colaboración entre empresas también busca la maximización del uso de recursos, a través de acciones encaminadas a compartir recursos, tanto físicos como servicios comunes.





En 2021, IVACE ha impulsado la puesta en marcha del **Observatorio de Simbiosis Industrial de la Comunitat Valenciana** un proyecto que tiene por principal objetivo la promoción y desarrollo de soluciones de Simbiosis Industrial entre las empresas valencianas.

- Realización de un estudio diagnóstico en la Comunitat Valenciana.
- Panel de expertos Delphi a nivel internacional.
- Talleres de intercambio entre oferta y demanda de subproductos.
- Jornadas sectoriales y de sensibilización.
- Informes de tendencias y casos de éxito.