JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE & CALIDAD DEL AIRE INTERIOR

FEMEVAL Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana

AVEMCAI

GENERALITAT VALENCIANA

La integración de los ODS en la estrategia empresarial

Roberto Ballester

felidarity connecting values

¿Necesitamos organizaciones éticas, socialmente responsables, …?

¿Necesitan las organizaciones ser éticas, sostenibles, socialmente responsables, …)?

El contexto de la empresa

- Competitividad +

Orientación Producción

Orientación Producto

Orientación Ventas

Orientación Mercado

Orientación Sociedad

Oferta << Demanda

Oferta ≈ Demanda

Oferta >>Demanda

- Intangibles +

© Roberto Ballester

El contexto de la empresa

- Confianza +

Orientación Acción Social

Orientación Comunicación

Orientación Reporting

Orientación Ética

Oferta << Demanda

Oferta ≈ Demanda

Oferta >>Demanda

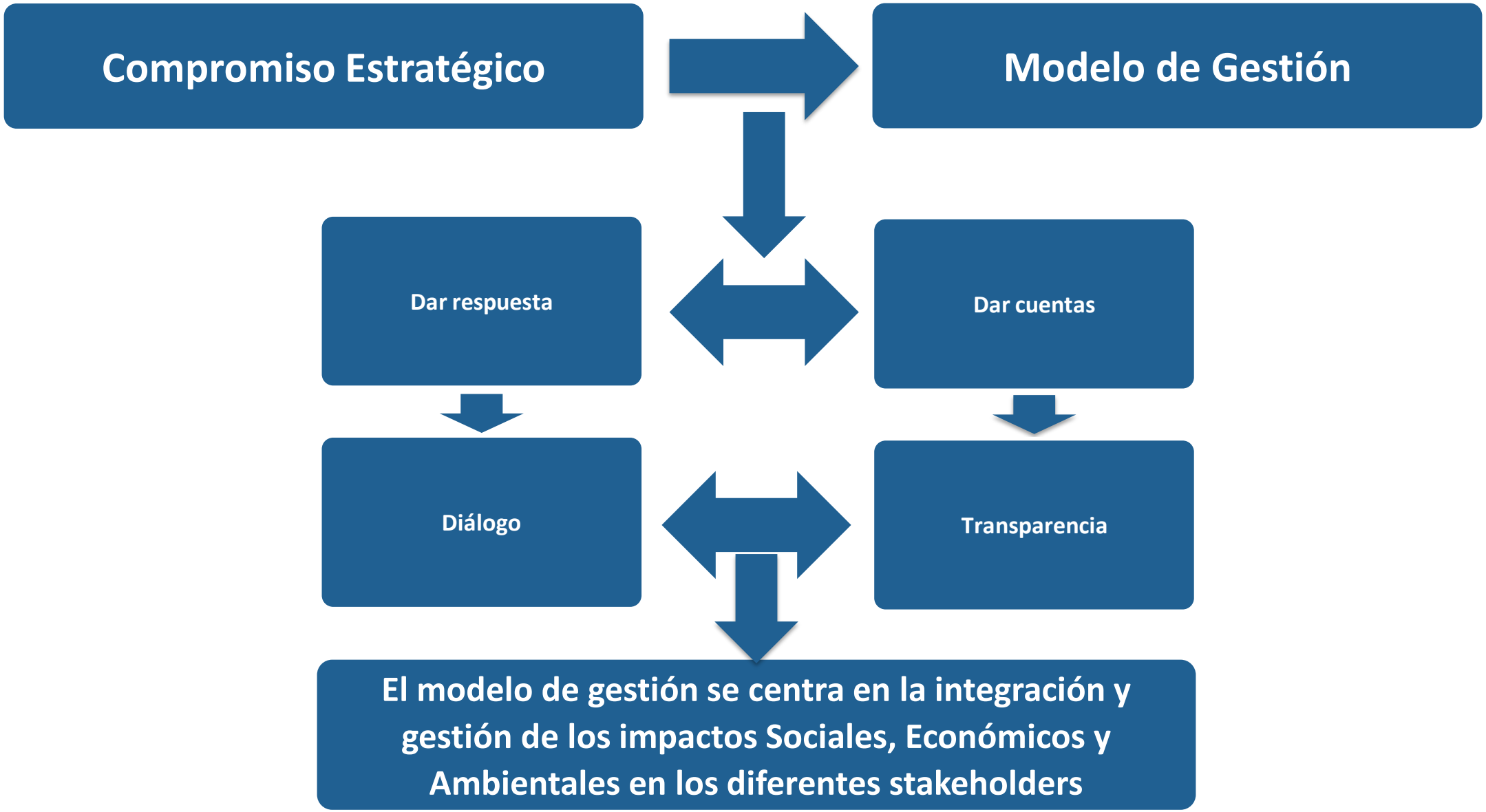
- **Credibilidad** +

© Roberto Ballester

El contexto de la empresa

© Roberto Ballester

La respuesta de la empresa. Un nuevo modelo de gestión



© Roberto Ballester

La respuesta de la empresa. Un nuevo modelo de gestión

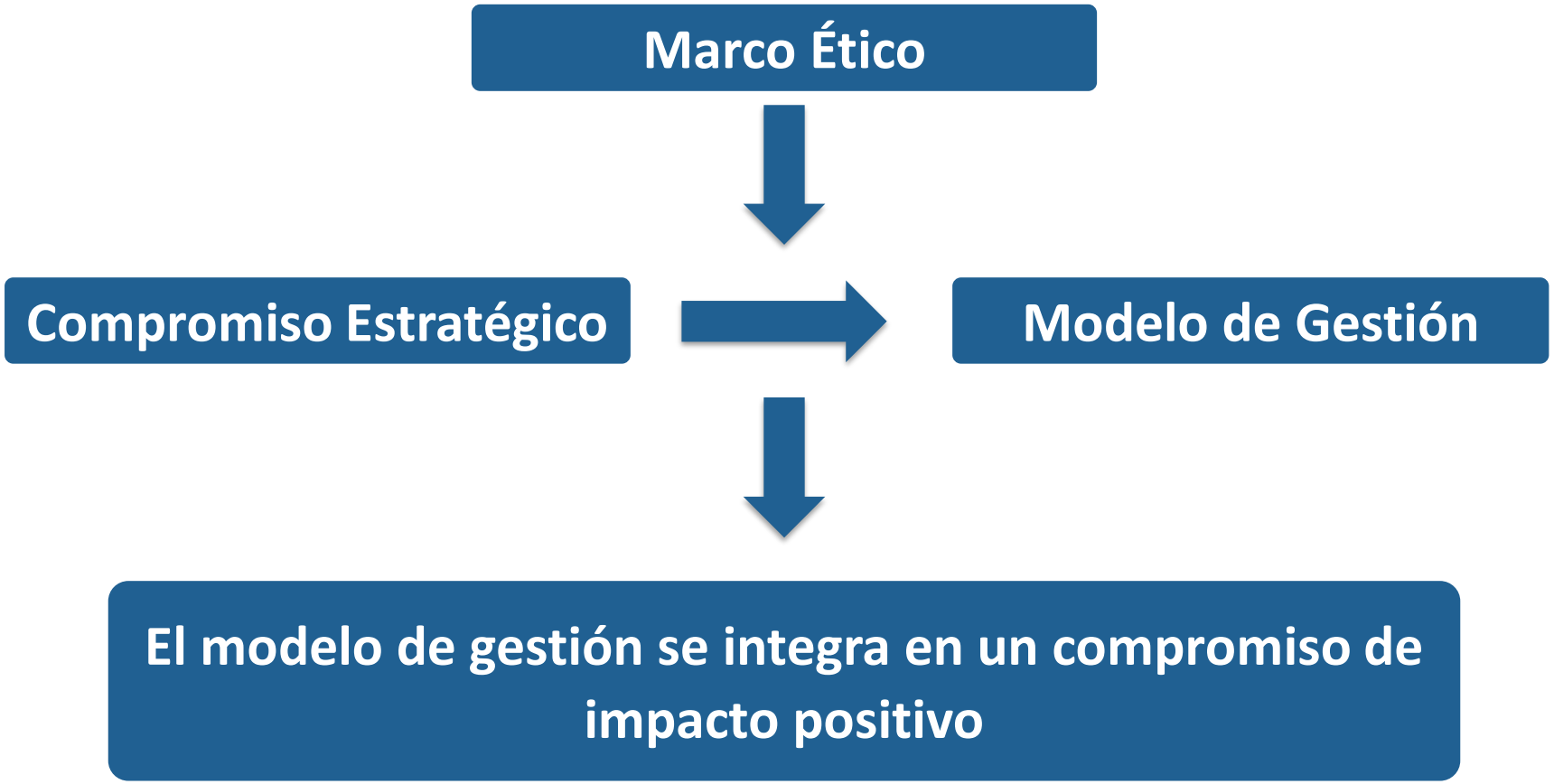
CULTURA DE EMPRESA → **¿CÓMO?**

La respuesta de la empresa. Una nueva manera de entender la empresa

PROPÓSITO DE EMPRESA → **¿PARA QUÉ?**

© Roberto Ballester

La respuesta de la empresa. Una nueva manera de entender la empresa

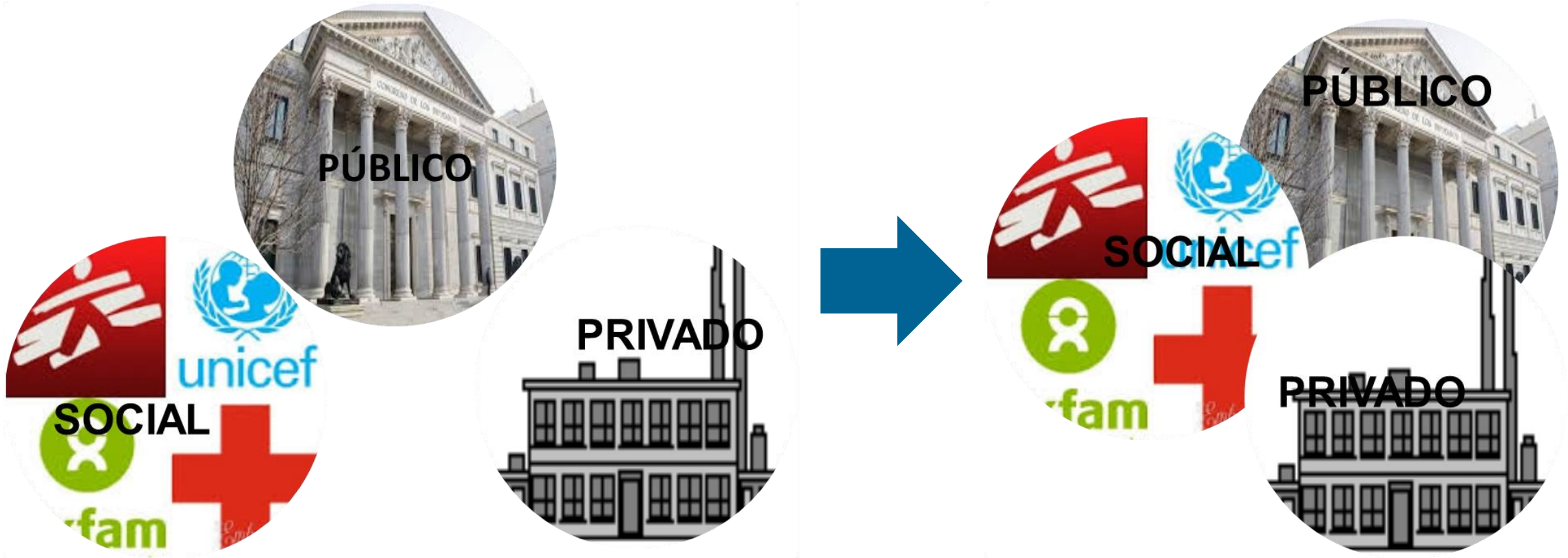


© Roberto Ballester

La respuesta de la empresa. Una nueva manera de entender la empresa

© Roberto Ballester

La respuesta de la empresa. Una nueva manera de entender la empresa



© Roberto Ballester

La respuesta de la empresa. Una nueva manera de entender la empresa

72%

of companies mentioned the SDGs in their reporting

25%

of companies included the SDGs in their published business strategy

21%

of CEO or Chair statements include reference to the SDGs

14%

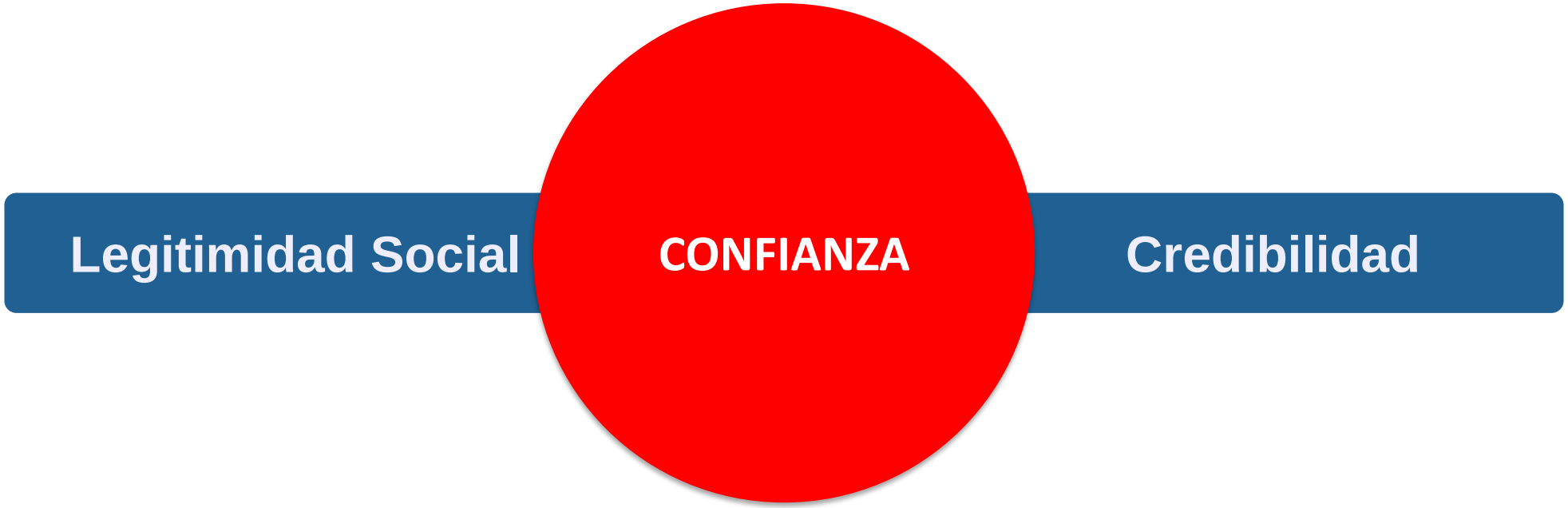
of companies mentioned specific SDG targets

PwC's SDG Challenge

APPROACHING THE FUTURE 2021
TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

© Roberto Ballester

El retorno de la integración de los ODS en la estrategia de la empresa



© Roberto Ballester

El retorno de la integración de los ODS en la estrategia de la empresa

© Roberto Ballester

Roberto Ballester

roberto@felidarity.com

es.linkedin.com/in/rballesterf

@compartimentos @felidarity

www.felidarity.com

Organizaciones y marcas sostenibles que conectan con sus *stakeholders*