



ACTA REUNIÓN

01 SEPTIEMBRE 2015

ACTA REUNIÓN

01/09/2015

ASISTENTES

Cristina Jareño (IVE)

Julio Muñoz (S.P. - MEDICINA PREVENTIVA)

Rafael Ortí (S.P. - MEDICINA PREVENTIVA)

Carlos Fito (ITENE)

Esteban Santamaría (INVASSAT)

Salvador Puigdengolas (INVASSAT)

Benjamín Beltrán (AVEMCAI)

José Manuel Felisi (G-AGUA)

Javier Mandingorra (CASELLA)

Maria José Sales (Modeliza)

Julio Bel (Ferrovial Servicios)

Equipo dinamizador:

Isabel González (Fent Estudi)

Fran Azorín (Fent Estudi)

Eva Raga (Fent Estudi)

Marcos Pastor (Fent Estudi)

ORDEN DEL DÍA

El orden del día inicial era el siguiente:

1. Proyecto LIFE
2. Proyecto SUDOE
3. LA ENCUESTA - Últimas modificaciones y cierre
4. Ítems futuros: Presentación Pública + ECOFIRA + Aniversario LPRL

Se decidió modificar el orden de los temas, dejando en último lugar el "proyecto LIFE".

El punto sobre el posible proyecto SUDOE se dejó para más adelante. Estos proyectos se presentan el Noviembre según nos informó Francisco Enguix, por lo que se decidió abordar el tema en una futura reunión.

LA ENCUESTA - Últimas modificaciones y cierre

Se explican las tareas a realizar respecto a la encuesta y los plazos previstos de envío.

Respectos a la forma de envío



ACTA REUNIÓN

01 SEPTIEMBRE 2015

Se tiene pensado hacerlas llegar a los hoteles a través de las asociaciones empresariales con las que ya se ha contactado y que aglutinan a los distintos hoteles de la Comunidad Valenciana: HOSBEC, ASHOTUR, etc.

Se piensan enviar sobre todo por e-mail. Si se entregan algunas en mano, habría que responsabilizarse de su recogida y posterior digitalización.

Existe un cierto margen de error, ya que las encuestas son anónimas y por tanto no podemos controlar si un hotel contesta por duplicado.

Los hoteles nos proporcionarán sus datos únicamente en caso de estar interesados en participar en el proceso de diagnóstico.

Respecto a las preguntas que contiene la encuesta

Julio Bel introduce una matización respecto a la pregunta 5:

¿PUEDE INDICARNOS LA FECHA DE CONSTRUCCIÓN DE SU HOTEL O DE LA ÚLTIMA RENOVACIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN?

Se comenta que el concepto "integral" puede no ser claro y que quizá sería mejor separar en dos preguntas el aspecto de la fecha de construcción y el de la reforma.

La idea de "reforma" es un concepto con múltiples acepciones, y incluso la normativa lo define de forma bastante laxa. Preocupa que no quede claro que la reforma que interesa saber si se ha producido se trata de aquella que incide en la mayor parte del sistema de climatización y no únicamente en alguna de sus partes.

Se habla de la posibilidad de añadir una pregunta que de la posibilidad de indicar que elementos del sistema de climatización se han renovado: MAQUINAS, SISTEMA DE CONTROL, CONDUCTOS, ELEMENTOS TERMINALES (rejillas y difusores)

Como el objetivo es no hacer más compleja y larga la encuesta se opta por reestructurar la pregunta 5 en 2: año de construcción y reforma general en los últimos 10 años.

Envío vía e-mail de las encuestas

-Se acuerda generar un texto que acompañe al envío del link de la encuesta. Que contextualice el estudio que se está realizando y sirva de carta de presentación a las asociaciones empresariales y a los hoteles.

Benjamín queda encargado de la redacción de este breve texto introductorio

-Se discute sobre la posibilidad de embeber la encuesta en la página web de AVEMCAI, de forma que al mismo tiempo que se contesta a la misma se conozca el resto de información generada por el grupo de trabajo.

Para no hacer complicado el proceso se decide enviar dos links independientes, uno que lleve directamente a la encuesta y otro para + info.



ACTA REUNIÓN

01 SEPTIEMBRE 2015

Respecto a embeber la encuesta en la web se puede producir un conflicto: si alguien contesta entrando directamente desde la web (pudiendo incluso no pertenecer a ningún hotel) puede desvirtuar los resultados obtenidos. Julio propone en un mensaje posterior a la reunión, que la encuesta se aloje en la página pero que solo se pueda rellenar a través del link que se envía por e-mail.

Plazos de envío

- SEPTIEMBRE / OCTUBRE / NOVIEMBRE: Envío y reparto

- FINAL DE NOVIEMBRE: Cierre periodo encuestas

Estos son los plazos prefijados pero no se ha confirmado el momento exacto en que comenzará el envío.

Diana tiene el contacto con ASHOTUR, Benjamín el de HOSBEC y José Manuel volvería a contactar con las federación valenciana de Hoteles.

Ítems futuros: Presentación Pública + ECOFIRA + Aniversario LPRL

Se contempla inicialmente la posibilidad de hacer una presentación pública a hoteles previa al lanzamiento de la encuesta, pero debido a la complicación que esto podría acarrear se opta por el envío de un e-mail con una explicación clara del proyecto y donde se adjunte el link para rellenar la encuesta y el de + *info* que se ha comentado previamente.

Se comenta la idoneidad o no de aprovechar el evento de ECOFIRA para presentar el proyecto e invitar a los hoteles.

ECOFIRA: 20-22 de Octubre

En este sentido existen dos vías a contemplar:

1. Aprovechar el stand de FEMEVAL o de algún otro de los integrantes del grupo de trabajo para mostrar el proyecto mediante folletos y algún póster.

Se consultará a FEMEVAL si esta posibilidad existe y se procederá a acordar la información gráfica a generar.

2. Presentación del proyecto mediante ponencia breve. ECOFIRA dispone de un espacio para la presentación de proyectos. Cristina se encargará de investigar si esta posibilidad existe. En caso de tener la opción se adaptaría la presentación que se hizo a futuros colaboradores y se verá la posibilidad de invitar a hoteles.

En el e-mail que se mande a los hoteles se puede indicar, si ya se sabe, la fecha y hora de esta ponencia para que puedan asistir a informarse mejor sobre el proceso.

Añadimos a continuación el e-mail mandado el **jueves 3 de Septiembre** por Benjamín y que complementa esta información:



ACTA REUNIÓN

01 SEPTIEMBRE 2015

Se cedería a AVEMCAI un espacio dentro del espacio del stand de FEMEVAL de manera completamente gratuita.

Así mismo, **Feria Valencia** quiere potenciar que se realicen actividades complementarias en el transcurso de la feria, por lo que **nos cedería gratuitamente espacios para realizar conferencias o presentaciones.**

Concluyendo no nos costaría un céntimo **presentar el proyecto** y montar un **pequeño espacio con algunos posters y publicidad.** La ocasión yo creo que es excelente. Si decidimos aprovechar esta oportunidad, podríamos **incluir en el envío de la encuesta el lugar y el día de la presentación del proyecto por si algún Hotel quiere asistir.**

Los días en los que se desarrollará ECOFIRA son el 20, 21 y 22 de Octubre de 2015, luego tenemos **mes y medio para organizar** todo el evento.

Proyecto LIFE

Carlos Fito explica las ventajas y desventajas de un proyecto LIFE. Nos comenta que posibilidades de enfoque existen en caso de querer optar a este tipo de financiación y expone la propuesta que junto a Cristina Jareño esbozaron en Julio-Agosto.

Ventajas: Ratio de éxito alto y experiencia por parte de Carlos en la redacción

Desventajas: Cierre 7 de octubre. Además el objetivo del proyecto se escapa un poco del objetivo inicial que marcó el grupo de trabajo de Hoteles

Temática del proyecto a presentar:

- nuevo sistema de gestión del aire en hoteles. Hardware + Software. El diagnóstico sería una parte del desarrollo del proyecto.
- Desarrollar normativa. Posibles normas que afectan a la calidad del aire en hoteles y llevarlas al ámbito europeo.

Aspectos importantes a tener en cuenta:

- Para poder optar a un proyecto LIFE éste debe contar con las siguientes características:
 - Transferibilidad de resultados. Transferible a otros sectores, por ejemplo a empresas, nuevos edificios
 - Escalabilidad. A muchos edificios, que pueda crecer
 - Mínimo 5 casos de estudio
 - Ver otro tipo de edificios
 - Tener cartas de apoyo
 - Casos de estudio en otros países: Inglaterra, Alemania
 - No más de 5-6 partners



ACTA REUNIÓN

01 SEPTIEMBRE 2015

El socio coordinador en este caso se propone sea el IVE, aunque no ha liderado ningún proyecto LIFE si que ha participado en algunos de ellos.

-El problema de que sea la propia asociación (AVEMCAI) quien es socio reside en quién cobra y quién hace el trabajo. Gran parte del presupuesto son las nóminas (70%) y esto debe quedar muy claro desde un principio en el proyecto presentado.

-La universidad Católica o el Hospital Clínico podrían contribuir con cartas de apoyo. Y los hospitales podrían ser un caso de estudio que refuerce el concepto de transferibilidad y escalabilidad del proyecto.

Plazos y requisitos del grupo de trabajo:

- Habría que tener un borrador en 2 semanas vista.
Redactores 2-3 días a la semana: control del inglés y conocimiento del LIFE
Grupo de trabajo: 1 persona por partner
Redactor que conozca la normativa de la calidad del aire
90-100 horas de trabajo. Dividido entre 5 personas
- 21 de septiembre tener el borrador
- 24 de septiembre borrador revisado
- 1 de Octubre entrega

Otras convocatorias:

- -retos, horizonte , sudoe, ...

Se decide dejar un plazo de **2-3 días para detectar quién estaría interesado** en formar parte del equipo para presentar el proyecto europeo. Aquellos que quieran participar deberán comunicarlo por e-mail al grupo.

Se propone informar al resto de empresas de AVEMCAI por si alguna más estuviera interesada.

Si el lunes hay suficientes socios interesados (unos 5) con capacidad para aportar una persona al grupo de redacción se procederá a consolidar este equipo, repartir los apartados a rellenar y comenzar con el trabajo de redacción del borrador.